

# 2023-2029年中国奶酪行业 分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国奶酪行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国奶酪行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：奶酪行业综述及数据来源说明

#### 1.1 奶酪行业界定

##### 1.1.1 奶酪的界定

##### 1.1.2 奶酪相关概念辨析

##### 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中奶酪行业归属

#### 1.2 奶酪行业分类

#### 1.3 奶酪行业专业术语介绍

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国奶酪行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国奶酪行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国奶酪行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国奶酪行业主管部门

###### （2）中国奶酪行业自律组织

##### 2.1.2 中国奶酪行业标准体系建设现状

###### （1）中国奶酪行业标准体系建设

###### （2）中国奶酪行业现行标准分析

###### 1) 中国奶酪行业现行标准汇总

###### 2) 中国奶酪行业现行标准属性分析

###### （3）中国奶酪行业重点标准解读

### 2.1.3 奶酪行业国家层面发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国奶酪行业国家层面发展相关政策汇总
- (2) 中国奶酪行业国家层面发展相关规划汇总

### 2.1.4 中国奶酪行业国家层面重点政策解析

- (1) 《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》
- (2) 《乳制品质量安全提升行动方案》

### 2.1.5 中国奶酪行业国家层面重点规划解析

- (1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- (2) 《全国奶业发展规划（2016-2020年）》

### 2.1.6 中国奶酪行业政策环境对行业发展的影响

## 2.2 中国奶酪行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格（CPI）
- (4) 中国生产者价格指数（PPI）
- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国社会消费品零售情况

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国奶酪行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国奶酪行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国奶酪行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
  - 1) 年龄结构
  - 2) 中国人口性别结构
- (3) 中国城镇化水平变化
  - 1) 中国城镇化现状
  - 2) 中国城镇化趋势展望
- (4) 中国居民人均可支配收入

#### (5) 中国居民人均消费支出及结构

- 1) 中国居民人均消费支出
- 2) 中国居民消费结构变化

#### (6) 中国居民消费习惯变化

- 1) 线上渠道成为主要的购物渠道
- 2) 体验式消费需求增加
- 3) 对国产品牌的倾向性更高

#### (7) 中国中产阶级及高净值人群规模

- 1) 中国中产阶级规模
- 2) 中国高净值人群规模

#### (8) 中国居民消费升级演进

- 1) 中国消费升级演进历程
- 2) 中国消费变革的八大趋势

#### (9) 中国网民规模及互联网普及率

### 2.3.2 社会环境对奶酪行业的影响总结

## 2.4 中国奶酪行业技术 (Technology) 环境分析

### 2.4.1 奶酪行业生产工艺流程

### 2.4.2 奶酪行业核心关键技术分析

#### (1) 奶酪行业加工及质量控制

#### (2) 奶酪行业技术要求

- 1) 奶酪行业感官要求
- 2) 奶酪行业微生物限量要求

### 2.4.3 奶酪行业科研投入状况

### 2.4.4 奶酪行业科研创新成果

#### (1) 中国奶酪行业专利申请数量

#### (2) 中国奶酪行业专利公开数量

#### (3) 中国奶酪行业专利申请人

#### (4) 中国奶酪行业热门技术分析

### 2.4.5 技术环境对中国奶酪行业发展的影响总结

## 第3章：全球奶酪行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球奶酪行业发展历程

- 3.1.1 全球乳制品行业发展路径
- 3.1.2 全球奶酪行业发展历程
- 3.2 全球奶酪行业技术现状分析
- 3.3 全球奶酪行业发展现状分析
  - 3.3.1 全球奶酪行业上游原料供应状况
  - 3.3.2 全球奶酪行业市场供需状况
    - (1) 全球奶酪行业市场供给规模
    - (2) 全球奶酪行业市场需求规模
    - (3) 全球奶酪行业供需平衡分析
  - 3.3.3 全球奶酪细分市场发展分析
  - 3.3.4 全球奶酪行业市场行情走势
- 3.4 全球奶酪行业市场规模体量
- 3.5 全球奶酪行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.5.1 全球奶酪行业区域发展格局
  - 3.5.2 重点区域一：美国奶酪市场分析
    - (1) 美国奶酪行业发展现状
    - (2) 美国奶酪行业市场竞争格局
  - 3.5.3 重点区域二：欧盟奶酪市场分析
- 3.6 全球奶酪行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.6.1 全球奶酪行业市场竞争格局
  - 3.6.2 全球奶酪行业重点企业案例
    - (1) 法国拉克塔利斯集团
      - 1) 企业发展历程
      - 2) 企业经营情况分析
      - 3) 企业奶酪行业产品布局状况
    - (2) 新西兰恒天然集团
      - 1) 企业发展历程
      - 2) 企业经营情况分析
      - 3) 企业奶酪行业产品布局状况
      - 4) 企业奶酪行业产品销售网络
      - 5) 企业奶酪行业业务市场地位及在华布局
- 3.7 全球奶酪行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.7.1 全球奶酪行业发展趋势预判
- 3.7.2 全球奶酪行业市场前景预测（未来5年数据预测）
- 3.8 全球奶酪行业发展经验借鉴

#### 第4章：中国奶酪行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国奶酪行业发展历程回顾
- 4.2 中国奶酪行业对外贸易状况
  - 4.2.1 中国奶酪行业进出口统计说明
  - 4.2.2 中国奶酪行业进出口贸易概况（过去5年数据）
  - 4.2.3 中国奶酪行业进口贸易状况（过去5年数据）
    - （1）奶酪行业进口贸易规模
    - （2）奶酪行业进口价格水平
    - （3）奶酪行业进口产品结构
  - 4.2.4 中国奶酪行业出口贸易状况（过去5年数据）
    - （1）奶酪行业出口贸易规模
    - （2）奶酪行业出口价格水平
    - （3）奶酪行业出口产品结构
  - 4.2.5 中国奶酪行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国奶酪行业企业市场类型及入场方式
  - 4.3.1 中国奶酪行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
  - 4.3.2 中国奶酪行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 4.4 中国奶酪行业市场主体分析
  - 4.4.1 中国奶酪行业企业数量
  - 4.4.2 中国奶酪行业注册企业经营状态
  - 4.4.3 中国奶酪行业企业注册资本分布
  - 4.4.4 中国奶酪行业注册企业省市分布
  - 4.4.5 中国奶酪行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
- 4.5 中国奶酪行业市场供给状况
- 4.6 中国奶酪行业市场的需求状况
- 4.7 中国奶酪行业市场渗透率分析
  - 4.7.1 中国奶酪行业整体市场渗透率分析
  - 4.7.2 中国奶酪行业区域市场渗透率分析

- 4.8 中国奶酪行业市场行情走势
- 4.9 中国奶酪行业市场规模体量
- 4.10 中国奶酪行业市场痛点分析

## 第5章：中国奶酪行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国奶酪行业市场竞争布局状况
  - 5.1.1 中国奶酪行业竞争者入场进程
  - 5.1.2 中国奶酪行业竞争者省市分布热力图
  - 5.1.3 中国奶酪行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国奶酪行业市场竞争格局
  - 5.2.1 中国奶酪行业企业竞争集群分布
  - 5.2.2 中国奶酪行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国奶酪行业市场集中度分析
- 5.4 中国奶酪行业波特五力模型分析
  - 5.4.1 中国奶酪行业供应商的议价能力
  - 5.4.2 中国奶酪行业消费者的议价能力
  - 5.4.3 中国奶酪行业新进入者威胁
  - 5.4.4 中国奶酪行业替代品威胁
  - 5.4.5 中国奶酪行业现有企业竞争
  - 5.4.6 中国奶酪行业竞争状态总结
- 5.5 中国奶酪行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.5.1 中国奶酪行业投融资发展状况
  - 5.5.2 中国奶酪行业兼并与重组状况

## 第6章：中国奶酪产业链全景梳理及配套产业分析

- 6.1 中国奶酪产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1 中国奶酪产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国奶酪产业链生态图谱
  - 6.1.3 中国奶酪产业链区域热力图
- 6.2 中国奶酪产业价值属性（价值链）分析
  - 6.2.1 中国乳制品行业成本结构
  - 6.2.2 中国奶酪行业成本结构

- 6.2.3 中国奶酪价格传导机制分析
- 6.2.4 中国奶酪行业价值链分析
- 6.3 中国饲料、牧草市场分析
  - 6.3.1 中国饲料、牧草市场概述
  - 6.3.2 中国饲料、牧草市场分析
    - (1) 饲料市场产量规模分析
    - (2) 饲料市场竞争格局分析
      - 1) 饲料市场企业竞争格局
      - 2) 饲料市场区域竞争格局
  - 6.3.3 饲料市场价格走势分析
  - 6.3.4 饲料市场发展趋势分析
- 6.4 奶牛养殖市场分析
  - 6.4.1 奶牛养殖市场产量规模分析
  - 6.4.2 奶牛规模化养殖现状分析
    - (1) 奶牛养殖方式分析
    - (2) 奶牛规模化养殖比重分析
  - 6.4.3 奶牛养殖市场成本走势分析
  - 6.4.4 奶牛养殖市场发展前景分析
- 6.5 原料奶市场分析
  - 6.5.1 原料奶市场产量规模分析
    - (1) 原料奶市场总产量规模分析
    - (2) 原料奶市场人均产量规模分析
  - 6.5.2 原料奶市场成本走势分析
  - 6.5.3 原料奶市场价格走势分析
  - 6.5.4 原料奶市场发展趋势分析
- 6.6 中国奶酪设备及包装市场分析
- 6.7 配套产业布局对奶酪行业发展的影响总结

## 第7章：中国奶酪行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国奶酪行业细分市场结构
- 7.2 中国按加工方式分的奶酪细分市场分析
  - 7.2.1 再制奶酪与天然奶酪的区别

- 7.2.2 再制奶酪与天然奶酪市场结构
- 7.2.3 再制奶酪与天然奶酪市场分析
- 7.3 中国儿童奶酪市场分析
  - 7.3.1 儿童奶酪市场概述
  - 7.3.2 中国儿童奶酪市场规模分析
  - 7.3.3 中国儿童奶酪市场消费心理
- 7.4 中国奶酪行业替代品市场概况
- 7.5 中国奶酪行业细分市场战略地位分析

## 第8章：中国奶酪行业细分应用市场需求状况

- 8.1 中国奶酪行业下游应用场景/行业领域分布
- 8.2 中国奶酪零售市场需求潜力分析
  - 8.2.1 中国奶酪零售市场发展现状
  - 8.2.2 中国奶酪零售市场销量分析
  - 8.2.3 中国奶酪零售市场规模分析
  - 8.2.4 中国奶酪零售渠道发展分析
- 8.3 中国奶酪餐饮市场需求潜力分析
  - 8.3.1 中国奶酪餐饮市场品种结构
  - 8.3.2 中国奶酪餐饮市场销量分析
  - 8.3.3 中国奶酪餐饮市场需求场景一：西式快餐
  - 8.3.4 中国奶酪餐饮市场需求场景二：烘焙
  - 8.3.5 中国奶酪餐饮市场需求场景三：新茶饮
  - 8.3.6 中国奶酪餐饮市场需求场景四：中餐
- 8.4 中国奶酪行业细分应用市场战略地位分析

## 第9章：中国奶酪企业业务布局案例研究

- 9.1 中国奶酪企业布局梳理及对比
- 9.2 中国奶酪行业企业布局案例研究
  - 9.2.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
    - （1）企业发展历程及基本信息
      - 1) 发展历程
      - 2) 基本信息

(2) 企业整体经营效益分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业奶酪业务布局情况

- 1) 主要产品类型
- 2) 产能布局情况
- 3) 业务运营现状
- 4) 销售网络布局
- 5) 研发投入情况

(4) 企业奶酪业务最新布局情况

(5) 企业奶酪业务发展优劣势分析

9.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息

(2) 企业整体经营效益分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业奶酪业务布局情况

- 1) 主要产品类型
- 2) 产能布局情况
- 3) 业务运营现状
- 4) 销售网络布局
- 5) 研发投入情况

(4) 企业奶酪业务最新布局情况

(5) 企业奶酪业务发展优劣势分析

### 9.2.3 光明乳业股份有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

#### (2) 企业整体经营效益分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### (3) 企业奶酪业务布局情况

- 1) 主要产品类型
- 2) 产能布局情况
- 3) 销售网络布局
- 4) 研发投入情况

#### (4) 企业奶酪业务最新布局情况

#### (5) 企业奶酪业务发展优劣势分析

### 9.2.4 北京三元食品股份有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

#### (2) 企业整体经营效益分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### (3) 企业奶酪业务布局情况

- 1) 主要产品类型
- 2) 产能布局情况

3) 销售网络布局

4) 研发投入情况

(4) 企业奶酪业务发展优劣势分析

#### 9.2.5 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业奶酪业务布局情况

1) 主要产品类型

2) 产能布局情况

3) 业务运营现状

4) 销售网络布局

5) 研发投入情况

(4) 企业奶酪业务最新布局情况

(5) 企业奶酪业务发展优劣势分析

#### 9.2.6 上海高夫食品有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益分析

(3) 企业奶酪业务布局情况

1) 主要产品类型

2) 销售网络布局

(4) 企业奶酪业务发展优劣势分析

#### 9.2.7 郑州妙可奶业有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益分析

### (3) 企业奶酪业务布局情况

- 1) 主要产品类型
- 2) 业务运营现状
- 3) 销售网络布局
- 4) 研发投入情况

### (4) 企业奶酪业务最新布局情况

### (5) 企业奶酪业务发展优劣势分析

## 9.2.8 熊猫乳品集团股份有限公司

### (1) 企业基本信息及股权结构

- 1) 基本信息
- 2) 股权结构

### (2) 企业整体经营效益分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

### (3) 企业奶酪业务布局情况

- 1) 主要产品类型
- 2) 产能布局情况
- 3) 业务运营现状
- 4) 销售网络布局
- 5) 研发投入情况

### (4) 企业奶酪业务发展优劣势分析

## 9.2.9 呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司

### (1) 企业基本信息

### (2) 企业整体经营效益分析

### (3) 企业奶酪业务布局情况

- 1) 主要产品类型
- 2) 业务运营现状
- 3) 销售网络布局
- 4) 研发投入情况

(4) 企业奶酪业务发展优劣势分析

#### 9.2.10 邦士(天津)食品有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业整体经营效益分析

(3) 企业奶酪业务布局情况

1) 主要产品类型

2) 销售网络布局

(4) 企业奶酪业务最新布局情况

(5) 企业奶酪业务发展优劣势分析

### 第10章：中国奶酪行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国奶酪行业SWOT分析

10.2 中国奶酪行业发展潜力评估

10.3 中国奶酪行业发展前景预测(未来5年数据预测)

10.3.1 中国奶酪行业市场规模发展前景预测

10.3.2 中国奶酪行业零售市场规模发展前景预测

10.4 中国奶酪行业发展趋势预判

### 第11章：中国奶酪行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国奶酪行业进入与退出壁垒

11.1.1 奶酪行业进入壁垒分析

11.1.2 奶酪行业退出壁垒分析

11.2 中国奶酪行业投资风险预警

11.3 中国奶酪行业投资价值评估

11.4 中国奶酪行业投资机会分析

11.4.1 奶酪行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 奶酪行业细分领域投资机会

11.4.3 奶酪行业区域市场投资机会

11.4.4 奶酪产业空白点投资机会

11.5 中国奶酪行业投资策略与建议

11.6 中国奶酪行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：各类乳制品的营养物质含量比较（g/100g）

图表2：奶油、黄油、奶酪的主要成分对比

图表3：国家统计局对奶酪行业的定义与归类

图表4：奶酪分类（按水含量）

图表5：奶酪行业分类示意图

图表6：奶酪行业专业术语介绍

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国奶酪行业监管体系构成

图表11：中国奶酪行业主管部门

图表12：中国奶酪行业自律组织

图表13：截至2022年中国奶酪行业标准体系建设（单位：项）

图表14：截至2022年中国奶酪行业现行地方标准

图表15：截至2022年中国奶酪行业现行企业标准

图表16：截至2022年中国奶酪行业现行团体标准

图表17：截至2022年中国奶酪行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：中国奶酪行业重点标准解读

图表19：截至2022年中国奶酪行业国家层面发展政策汇总

图表20：截至2022年中国奶酪行业国家层面发展规划汇总

图表21：《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》有关奶酪行业发展重点

图表22：《乳制品质量安全提升行动方案》有关奶酪行业主要发展指标

图表23：2022年中国奶酪行业主要发展机会

图表24：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》  
关于中国奶酪行业建设规划

图表25：《全国奶业发展规划（2016-2020年）》关于奶酪行业发展规划指导

图表26：政策环境对中国奶酪行业发展的影响总结

图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表29：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表30：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表31：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表32：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表33：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表34：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表35：2016-2021年中国GDP与奶酪行业市场规模相关性

图表36：2016-2021年中国社会消费品零售额与奶酪行业市场规模相关性

图表37：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，&permil;）

图表38：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表39：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表40：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表41：中国城市化进程发展阶段

图表42：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表43：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表44：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表45：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表46：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表47：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）

图表48：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）

图表49：2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）

图表50：2010-2021年中国高净值人群规模（单位：万人）

图表51：中国消费升级演进趋势

图表52：中国消费变革八大趋势分析

图表53：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表54：社会环境对奶酪行业发展的影响分析

图表55：中国奶酪行业生产工艺流程

图表56：中国奶酪行业加工及质量控制

图表57：中国奶酪行业感官要求

图表58：中国奶酪行业微生物限量要求

图表59：2020-2021年中国奶酪行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表60：2010-2022年中国奶酪行业专利申请数（单位：项）

图表61：2010-2022年中国奶酪行业专利公开数（单位：项）

图表62：截至2022年中国奶酪行业专利申请人Top20（单位：项，%）

图表63：截至2022年中国奶酪行业热门技术Top10（单位：项，%）

图表64：技术环境对中国奶酪行业发展的影响总结

图表65：全球乳制品行业发展阶段

图表66：全球奶酪行业发展历程

图表67：全球奶酪行业技术研发进展

图表68：2016-2021年全球奶酪行业产量规模及增速（单位：万吨，%）

图表69：2016-2021年全球奶酪行业消费量规模及增速（单位：万吨，%）

图表70：2016-2021年全球奶酪行业产销率情况（单位：%）

图表71：全球及各国再制奶酪与天然奶酪消费比重（单位：%）

图表72：2016-2021年全球奶酪行业市场价格走势（单位：美元/吨）

图表73：2016-2021年全球奶酪行业市场消费规模及增速（单位：亿美元，%）

图表74：全球奶酪行业区域发展格局

图表75：美国奶酪行业市场竞争格局（单位：%）

图表76：欧盟主要奶酪企业情况表

图表77：全球奶酪行业市场竞争格局（单位：%）

图表78：新西兰恒天然集团发展历程

图表79：新西兰恒天然集团奶酪产品概览

图表80：新西兰恒天然集团奶酪行业产品销售网络

图表81：新冠疫情对全球奶酪行业的影响分析

图表82：全球奶酪行业发展趋势预判

图表83：全球奶酪行业发展趋势预判

图表84：2022-2027年全球奶酪行业市场消费规模预测（单位：亿美元）

图表85：中国奶酪行业发展历程

图表86：我国奶酪行业发展历程

图表87：中国奶酪行业发展历程

图表88：中国奶酪行业进出口商品名称及HS编码

图表89：中国奶酪行业进出口贸易概况

图表90：2017-2021年中国奶酪行业进口数量、金额及增速（单位：万吨，亿美元，%）

图表91：2017-2021年中国奶酪行业进口单价（单位：美元/吨）

图表92：中国奶酪行业进口贸易规模

图表93：中国奶酪行业进口价格水平

图表94：中国奶酪行业进口产品结构

图表95：2021年中国奶酪行业进口产品结构（按进口数量）（单位：%）

图表96：2017-2021年中国奶酪行业出口数量、金额及增速（单位：吨，万美元，%）

图表97：2017-2021年中国奶酪行业出口单价（单位：美元/吨）

图表98：中国奶酪行业出口贸易规模

图表99：中国奶酪行业出口价格水平

图表100：中国奶酪行业出口产品结构

图表101：2021年中国奶酪行业出口产品结构（按出口数量）（单位：%）

图表102：中国奶酪行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表103：中国奶酪行业参与者类别（排名不分先后）

图表104：中国奶酪行业企业市场类型及入场方式

图表105：中国奶酪行业企业数量规模

图表106：2010-2022年中国奶酪行业企业注册数量（单位：家）

图表107：中国奶酪行业注册企业经营状态

图表108：中国奶酪行业企业注册资本分布

图表109：中国奶酪行业注册企业省市分布

图表110：中国奶酪行业在业/存续企业类型分布

图表111：2012-2021年中国奶酪行业产量及增速（单位：万吨，%）

图表112：中国奶酪行业市场饱和度分析

图表113：中国奶酪行业市场需求状况

图表114：2017-2021年中国奶酪行业表观消费量测算（单位：万吨）

图表115：2016-2021年中国乳制品行业市场规模及奶酪行业零售市场渗透率（单位：亿元，%）

图表116：2019-2021年中国奶酪行业城市级别市场渗透率变动情况（单位：%）

图表117：中国奶酪行业市场行情走势分析

图表118：2016-2021年中国奶酪行业零售市场价格走势（单位：万元/吨）

图表119：2017-2021年中国奶酪行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表120：中国奶酪行业市场痛点分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374796.html>